



## PLAQUETTE PARTENAIRE



UNION NATIONALE DES ETUDIANTS  
EN CHIRURGIE DENTAIRE

# — EDITORIAL —



Imad EL OUARGUI  
Président

L'UNECD ne cesse de grandir et de s'affirmer, portée par les bureaux et les générations d'administrateurs qui se sont succédé au fil du temps..

Notre objectif cette année est de nous engager plus que jamais afin de faire rayonner notre réseau. Le faire rayonner à travers nos projets d'innovation sociale et de solidarité internationale, de porter la voix de nos étudiants dans les sujets académiques et de nous investir sur le volet social et de la recherche. Le tout en formant et développant notre réseau, que ce soit au niveau local, national ou international.

L'UNECD se doit de rester accessible et disponible pour ses étudiants, et c'est dans cette optique que nous espérons renouveler nos partenariats et en créer de nouveaux, pour travailler avec vous et avancer toujours plus loin ensemble.

Chaque année, ce sont près de 8000 étudiants qui se mobilisent à nos côtés pour faire vivre des projets humains, ambitieux et tournés vers l'avenir.

Notre fédération, moteur de projets solidaires, professionnels et innovants, œuvre chaque année à renforcer les liens entre les futurs praticiens et les acteurs clés du monde dentaire.

Grâce à nos congrès nationaux, nos événements étudiants et nos Villages Partenaires, nous favorisons des rencontres enrichissantes, où se croisent savoir-faire, aspirations professionnelles et engagements communs. Ces temps forts sont l'occasion pour les étudiants d'échanger, d'apprendre et de construire leur avenir avec des partenaires engagés à leurs côtés.

À travers cette plaquette, nous vous proposons de découvrir notre univers et, pourquoi pas, de rejoindre l'aventure. Ensemble, nous pouvons construire des projets qui ont du sens, pour aujourd'hui et pour demain.



Juliette LOIRE  
Vice-Présidente chargée  
des Partenariats



Rayen EL HAJJ  
Vice-Président chargé  
des Partenariats

# SOMMAIRE

02

BUREAU 2025 - 2026

06

L'UNECD & SES  
MISSIONS

07

CONGRÈS  
UNECD

08

INNOVATION  
SOCIALE

10

SOLIDARITÉ  
INTERNATIONALE



COMMUNICATION

12

OFFRES  
PARTENARIALES

# BUREAU NATIONAL

2025 ————— 2026



S'engager au Bureau National, c'est avant tout **représenter** et **défendre** les étudiants auprès de tous les interlocuteurs. Représenter dans les instances, pour les **partenaires**, pour que la voix des étudiants soit entendue c'est une chose ; mais il faut impérativement qu'elle soit écoutée. Mais représenter, ce n'est pas parler à la place. C'est porter la réalité du terrain, celle des étudiants, des élus, des associations.

Les **événements** sont le cœur battant de la vie associative. Ils nous **rasssemblent**, nous **inspirent**, nous **forment**, et nous font donner un **sens** à notre engagement. Notre association est porteuse de grands temps forts, de congrès et de conseils d'administration et nous aimerais qu'ils soient à la hauteur de l'énergie et de la passion des étudiants en chirurgie dentaire. De ce fait nos événements nationaux se doivent d'être **structurés** notamment nos congrès avec nos **forums partenariaux**, formations associatives scientifiques et en lien avec l'exercice de la Chirurgie Dentaire, pouvant être construites **main dans la main avec nos partenaires**.

Aucun projet ne tient sans une équipe. Aucune avancée ne se fait seul. Nous nous sommes engagés avec la volonté de travailler en collectif, en confiance et en transparence. Nous nous appuierons sur une équipe motivée, compétente et engagée. Mais surtout, nous voulons associer chaque étudiant, chaque association locale, chaque élu à **nos projets**. Notre **force**, c'est notre **diversité**. Notre rôle sera de la faire vivre, de l'écouter et de la valoriser.

Car un réseau solidaire, c'est un réseau en bonne santé et fort.

# BUREAU NATIONAL

---

## 2025 ————— 2026



Imad EL OUARGUI  
Président  
presidence@uneecd.com



Margot CHIÈU  
1ère Vice-Présidente et  
chargée de la trésorerie  
vicepresidence@uneecd.com



Rémi PELLETIER  
Secrétaire Général  
secretariat@uneecd.com



Félix DE LA LLAVE  
VP Affaires Académiques  
academique@uneecd.com



Louis SEGUIN  
VP Affaires Sociales  
social@uneecd.com



Djillali YAHIAOUI  
VP Tutorats  
tutorat@uneecd.com



Yamina CHTOUROU  
VP Recherche  
recherche@uneecd.com



Clarisse GIRARD  
VP Formation  
formation@uneecd.com



Marie DIRNINGER  
VP Évènements Nationaux  
evenement@uneecd.com



Vallentino TURCANU  
VP Réseau  
reseau@uneecd.com



Swann BOURNICHÉ  
VP Communication  
communication@uneecd.com



Blandine RONDI  
VP Innovation Sociale  
innovationsociale@uneecd.com



Rayen EL HAJJ  
VP Partenariats  
partenariat@uneecd.com



Juliette LOIRE  
VP Partenariats  
partenariat@uneecd.com



Chadine BENTAYEB  
VP Affaires Internationales et  
mobilités  
international@uneecd.com



Ayman BOUALALA  
Chargé de la mission Maroc  
maroc@uneecd.com



Léandre BAUDIER  
Chargé de la mission Sénégal  
senegal@uneecd.com



Flavie FONTAINE  
VP Solidarité Internationale &  
chargée de la mission Togo  
solidariteinternationale@uneecd.com

---

## COMITÉ DE VEILLE

---



Ralitsa ANDROLOVA  
veille@uneecd.com



Vincent BARBIER  
veille@uneecd.com



Antoine GUÉRARD  
veille@uneecd.com

# UNION NATIONALE DES ETUDIANTS EN CHIRURGIE DENTAIRE

# L'UNECD

## ET SES MISSIONS

L'Union Nationale des Étudiants en Chirurgie Dentaire (UNECD) fédère les associations étudiantes des facultés d'odontologie du territoire depuis 1961, année de sa création.

Ces associations effectuent toutes la triple mission de représentation des étudiants, de services aux étudiants et d'animation des Facultés.

Ainsi l'UNECD est la seule association représentant les **7 500 étudiants en chirurgie-dentaire de France**. Notre réseau est composé des **21 associations locales** des étudiants des 21 UFR d'odontologie en France. Aujourd'hui chaque étudiant en chirurgie dentaire de France adhère à l'UNECD.

Le principe d'indépendance politique, syndicale et confessionnelle est essentiel au sein de l'UNECD.

Ces valeurs nous permettent d'assurer au mieux la représentativité étudiante tout en étant **reconnus par différentes instances**, qu'elles soient ministérielles, universitaires ou professionnelles.

Le fonctionnement de l'UNECD repose sur un modèle démocratique dans lequel les étudiants débattent des divers sujets abordés et expriment leurs opinions par la voix de leur association locale. Les représentants de ces dernières, appelés administrateurs, transmettent ces idées en Assemblées Générales et Conseils d'Administration. L'UNECD porte ensuite la voix des étudiants auprès des instances évoquées précédemment.

Les missions de l'UNECD sont multiples et ne cessent de s'accroître au fil des mandats, rendant notre fédération omniprésente sur les questions ayant attrait à l'enseignement supérieur et à la profession.



# — CONGRÈS — DE L'UNECD

Trois congrès nationaux sont organisés par an à tour de rôle dans les villes possédant une UFR d'Odontologie. Ils sont ouverts à tous les étudiants en chirurgie dentaire de France, qu'ils soient élus, associatifs ou non.

Ces congrès sont pour les étudiants l'occasion de suivre de nombreuses formations aux thématiques variées animées par les formateurs de l'UNECD. Grâce à des étudiants toujours plus dynamiques et actifs en congrès, le contenu et la forme de ces derniers évoluent pour répondre aux attentes et besoins de chaque participant.

Les partenaires de l'UNECD sont présents tout au long du congrès au sein d'un **village partenaires** afin de rencontrer les congressistes venant des quatre coins de la France. Nous souhaitons continuer à collaborer avec nos partenaires dans la mise en place de créneaux de conférence pendant ces événements, permettant aux étudiants y assistant de s'ouvrir sur les thématiques de ceux qui seront leurs alliés tout au long de leur vie professionnelle.

Cette année, nous avons à cœur de remettre en place un **congrès scientifique** rassemblant enseignants, industriels et étudiants du monde dentaire. Fédérer ces trois acteurs du monde dentaire au travers des TPs et de conférences, est pour nous le moyen de développer et mettre en valeur notre réseau.

## DATES CLEFS

10-12 oct. 2025  
**STRASBOURG**

30 janv - 1er fév. 2026  
**DIJON**

2 - 5 juil. 2026  
**REIMS**



# — INNOVATION — SOCIALE

Nos actions d'innovation sociale permettent aux étudiants de chirurgie dentaire de se **mobiliser** autour de nobles causes telles que la **sensibilisation**, la **prévention bucco-dentaire** évidemment mais également la **promotion globale de la santé**.

Le pôle innovation sociale mène aussi des projets de **transition écologique**, cela affirme la volonté d'être une association responsable et active dans la cause environnementale.

L'innovation sociale n'aurait pas la place qu'elle a dans la vie associative sans ses quatre grands projets annuels emblématiques :

## DENTAMAIN



Depuis maintenant **5 ans**, le projet Dentamain consiste à soutenir une association choisie par nos administrateurs et administratrices, durant tout le mois d'octobre, sur les plans médiatique, financier et matériel.

Nos corporations locales redoublent de créativité et de motivation pour mettre en lumière l'association retenue. Pour l'année 2025 c'est l'association nantaise OUED (Organisation hUmanitaire des Etudiants en Dentaire) qui a été sélectionnée par nos administrateurs !

## GARDEZ LE SOURIRE

L'action incontournable de prévention bucco-dentaire a été mise en place en **collaboration avec le Collège de Santé Publique en Odontologie**.



Lors de Gardez le sourire, nos **étudiants en odontologie volontaires** se tournent vers les étudiants des campus de leur ville pour les faire participer à une grande enquête. En moins de 5 minutes, les personnes seront interrogées sur leur état bucco-dentaire et sur leurs connaissances et habitudes en santé orale. Grâce à nos volontaires, elles bénéficieront de précieux **conseils pour avoir une santé et une hygiène bucco-dentaire irréprochables**.

C'est aussi l'occasion pour les étudiants sondés de récupérer des goodies (dentifrice, brosse à dents...) grandement appréciés et offerts par certains de nos partenaires.

# — INNOVATION — SOCIALE

## L'HOPITAL DES NOUNOURS



L'Hôpital des Nounours (HDN) **événement commun aux différentes filières de santé** permettant à de **jeunes enfants** de **rencontrer le monde médical**. La mauvaise réputation des chirurgiens-dentistes auprès des enfants n'a qu'à bien se tenir : lors de l'Hôpital des nounours, nos étudiants s'occupent avec douceur et bienveillance des peluches malades et leur redonnent le sourire.

Du côté des enfants, des démonstrations de brossage de dents et une éducation sur les sucreries et les sodas sont les points-clés de ce projet.

## DÉFI SANG LIMITES

L'**Innovation sociale en odontologie ne se limite pas à la santé bucco-dentaire**, les étudiants peuvent également participer à un autre projet **inter-filières**, en collaboration avec l'association Laurette Fugain, l'Etablissement Français du Sang et La Médicale.



Nous encourageons les associations de notre réseau à mettre en place au local des **collectes de sang** ainsi que de réaliser de la **sensibilisation auprès des étudiants en chirurgie dentaire**. Le but est d'accompagner, avec le **soutien de l'Etablissement Français du Sang** (EFS), les étudiants dans le parcours du don : de l'information sur son utilité à l'inscription et enfin à la collation pour se remettre et se régaler après cette bonne action.

# — SOLIDARITÉ —

## INTERNATIONALE

Depuis 2015, promouvoir l'**hygiène bucco-dentaire** et **partager une aventure humaine unique** sont les deux grands axes des missions de solidarité internationale de l'UNECD. À l'aide de nos étudiants motivés et de nos contacts sur place, nous avons pu, au fil des années, consolider et ancrer ces missions dans le paysage associatif.

Au fur et à mesure des éditions au **Népal** et au **Maroc**, force est de constater que nos actions menées sur place comme la sensibilisation et l'apport de matériel nécessaire à une bonne hygiène bucco-dentaire marquent les habitants. Nous nous rendons dans des écoles et des orphelinats afin d'être au plus près des populations locales.

L'expérience acquise durant ces projets nous a permis d'inaugurer à l'été 2022 notre première **mission de solidarité inter-filières au Sénégal** avec l'ANEPP (Association Nationale des Étudiants en Pharmacie de France), l'AEPS (Association des Étudiants en Pharmacie du Sénégal) et l'AECDS (Association des Étudiants en Chirurgie Dentaire du Sénégal). De l'**hygiène bucco-dentaire** à la nutrition en passant par les dangers de l'automédication, le mot d'ordre est la prévention.

Le pôle solidarité internationale ne cesse jamais de développer de nouvelles initiatives, de nouveaux projets sont en cours de développement !

L'UNECD accompagne également les étudiants souhaitant créer leur **projet de solidarité au local** avec le **label de solidarité internationale**. Chaque année, de nouvelles associations bénéficient de cette offre qui tend à se développer pour former et partager notre savoir-faire à encore plus de nouveaux projets.



# - COMMUNICATION -

Le pôle communication de l'UNECD n'a cessé d'évoluer au cours de ces dernières années. À l'aide des différents supports de communication, notre association a pu se développer et ainsi, étendre son rayonnement.

Nous assurons la visibilité de l'UNECD auprès des **étudiants, professionnels de santé** et **institutions** au travers une communication claire, engageante et adaptée à chaque public.

Le Vice-Président chargé de la Communication est épaulé dans ses missions par la Task Force Communication : un groupe d'étudiants intéressés par le graphisme, le montage vidéo, la musique, le motion design...

Ses missions principales incluent la **diffusion d'informations via des supports variés** (réseaux sociaux, newsletters, plaquettes, événements), la gestion des relations presse, ainsi que l'organisation de campagnes de sensibilisation et de mobilisation autour des sujets clés liés à la santé bucco-dentaire.



Le **site internet** regroupe les actualités, les événements et les informations sur les études, la vie étudiante ou encore la profession. Une section est également dédiée à nos partenaires.

---

Nous communiquons à travers **différents réseaux sociaux** tels que Facebook et Instagram afin d'informer nos étudiants. Le nombre d'abonnés est en perpétuelle augmentation et nous souhaitons continuer sur cette lancée.

Les **publications de nos partenaires peuvent y être relayées**, vous pouvez retrouver les différentes possibilités à la page suivante.



+ 12 k



+ 6,8k abonnés  
300k vues / mois



+ 3,5k

# OFFRES PARTENARIALES

## LA BASE COMMUNICATION

### STANDARD

Vos publications sur nos **réseaux sociaux\***:

- Post Facebook
- Story Instagram

*Dans la limite de **6** sur l'année*

Présence sur la page partenaires de notre **site internet**:

- Votre Logo
- Texte descriptif
- Lien vers votre site internet

1300 €

### AVANCÉE

Vos publications sur nos **réseaux sociaux\***:

- Post Facebook
- Story Instagram

*Dans la limite de **10** sur l'année*

Présence sur la page partenaires de notre **site internet**:

- Votre Logo
- Texte descriptif
- Lien vers votre site internet

Partage de vos publicités via notre **mailing** dans la limite de **6** sur l'année

1800 €

\*Dans les conditions où les publications s'intègrent à la charte graphique de l'UNECD et sont co-crées avec le VP Communication de l'UNECD

# OFFRES PARTENARIALES

## LES SUPPLÉMENTS EN COMMUNICATION

POUR PLUS DE VISIBILITÉ VOICI LES OPTIONS QUE VOUS POUVEZ  
ASSOCIER À VOTRE BASE DE COMMUNICATION

Une page de publicité dans la  
réédition de notre *Guide des Études  
en Odontologie*

600€

Votre article (jusqu'à 2 pages) ou 1  
publicité (1 page) dans l'une des  
éditions du magazine de l'UNECD

800€ / magazine

## LES OFFRES CONGRÈS

VOUS SOUHAITEZ ALLER À LA RENCONTRE DES CHIRURGIENS-DENTISTES DE  
DEMAIN ?

### Stand au village partenaire

Pour l'un de nos  
congrès nationaux

Pour 1 jour

1000€

Pour 3 jours

2000€

### Intervention présentation

L'occasion de vous  
présenter aux étudiants  
venant de toute la France

15 min en amphithéâtre

600€

30 min en amphithéâtre

900€

### Intervention Formation

L'occasion de donner de la  
visibilité à votre entreprise  
auprès des étudiants en  
leur transmettant es  
connaissances qui leurs  
seraient utiles pour leur  
futur métier

1000€

# OFFRES PARTENARIALES FORMULE DÉCOUVERTE

VOUS ÊTES UNE PME FRANÇAISE ÉMERGENTE ?  
 CETTE FORMULE EST FAITE POUR VOUS !

## COMMUNICATION

**Vos publications sur nos réseaux sociaux\* :**

Post Facebook - Story Instagram

*Dans la limite de 4 sur l'année*

**Présence sur la page partenaires de notre site internet :**

Votre logo - Texte descriptif - Lien vers votre site internet

## EN CONGRÈS

**Stand au village partenaire**

Aller à la rencontre des chirurgiens dentistes de demain  
lors de l'un de nos congrès nationaux

*Pour 1 jour*

1500 €

\*Dans les conditions où les publications s'intègrent à la charte graphique de l'UNECD et sont co-crées avec le VP Communication de l'UNECD



UNION NATIONALE DES ETUDIANTS  
EN CHIRURGIE DENTAIRE



22 Avenue de la Grande  
Armée 75 017 Paris - France

---



[www.unecd.com](http://www.unecd.com)



@unecd

UNION NATIONALE DES ETUDIANTS  
EN CHIRURGIE DENTAIRE —